**Формирование информационной компетентности будущих фармацевтов**

В современном мире информационные технологии занимают значимое место в культуре человеческой жизнедеятельности, что проявляется почти повсеместно, эти технологии помогают нам быстрее думать, запоминать больше информации, передавать ее мгновенно на практически неограниченные расстояния. Их применение нашлось также в области фармации.

Поэтому сейчас возрастает потребность фармацевтических предприятий в специалистах, способных к использованию современных информационных и коммуникационных технологий. Поэтому важно чтобы медицинские колледжы были готовы удовлетворить данную потребность, несмотря на то, что еще недостаточно разработаны научнотеоретические и практические основы формирования информационной компетенции будущих специалистов фармацевтической отрасли.

Информационная компетенция определяется как совокупность устойчивых навыков эффективного применения информационных технологий в профессиональной деятельности и мотивация к этому процессу.

В настоящее время в условиях развитого фармацевтического рынка стремительно возрастает роль информационной деятельности аптечной организации. При этом уровень информационной деятельности, осуществляемой аптекой, существенно влияет на формирование её имиджа и является одним из средств повышения конкурентоспособности. В связи с этим широко внедряются технологии мониторинга и управления информационной деятельностью аптек на основе таких подходов, как стратегическое управление, системный анализ, фармакоэкономика, маркетинговые исследования, интернет-маркетинг.

Информатизация системы фармацевтического образования предусматривает прежде всего создание информационно-образовательной среды, а также использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе. В связи с этим часто проблемы, возникающие в ходе подготовки будущих фармацевтов, связаны с формированием компетенций, среди которых особую роль играет информационная.

Таким образом, модернизация системы фармацевтического образования обусловливает принципиально новые требования к уровню информационной компетенции будущих фармацевтов, к их готовности использовать информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Уровень развития современного общества предъявляет высокие требования к фармацевтическому образованию, опираясь на модернизацию профессионального образования, его содержательное и структурное обновление в соответствии с новыми требованиями экономического развития. Профессия фармацевта является социально важной, поскольку она направлена на сохранение и укрепление здоровья людей, предупреждение и профилактику заболеваний и имеет свои характерные особенности.

Таким образом, информационная компетенция определяется как совокупность устойчивых навыков постоянного эффективного применения достижений цивилизации, а именно информационных технологий, и мотивацию к совершенствованию в этом направлении.

Формирование информационной компетенции будущих специалистов направлено на осознанное использование приобретённых знаний в практической деятельности и одновременно является средством воспитания, в процессе которого происходит формирование системы ценностей, а значит и отношения человека к информационной среде с этической точки зрения.

Информационная компетенция формируется прежде всего в рамках изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии». Согласно требованиям ФГОС СПО, важнейшими содержательными компонентами в структуре информационной компетенции являются базовые знания в области информатики и информационных технологий, умения и навыки получения, хранения и обработки информации с использованием современных технических и программных средств. Базовые знания становятся основанием информационной грамотности, которая является ключевым компонентом обучения, увеличивая компетенцию студентов при оценке, использовании информации и управлении ею.

Информационная грамотность – это набор способностей, которые требуют от людей «распознавать, когда необходима информация, и иметь возможность находить, оценивать и эффективно использовать необходимую информацию». Свободное владение информационными технологиями может потребовать больше интеллектуальных способностей, чем изучение программного и аппаратного обеспечения, связанного с «компьютерной грамотностью», но основное внимание уделяется самой технологии.

Информационная компетентность, в свою очередь, представляет собой основу для понимания, поиска, оценки и использования информации – интеллектуальной деятельности, навыки которой могут формироваться частично в процессе использования информационных технологий, частично – в процессе целенаправленного их изучения, но наиболее часто эти навыки приобретаются посредством критического осмысления и анализа всей полученной информации. Информационная грамотность инициирует, поддерживает и расширяет обучение на протяжении всей жизни с помощью способностей, которым технологии могут служить подспорьем, но которые при этом в конечном счёте не зависят от технологий. На данном этапе информационная компетентность требует от пользователя хорошего уровня компьютерной грамотности, так как поиск информации в современном цифровом мире без электронного носителя невозможен.

Термин «компьютерная грамотность» обозначает владение знаниями и навыками для использования компьютера и других связанных технологий. Этот термин обычно используется для описания самых базовых знаний и навыков, необходимых для работы с такими программными продуктами, как операционная система, программное приложение или автоматизированный инструмент вебдизайна. Компьютерная грамотность включает в себя изучение способов доступа к информации и выполнения основных операций на компьютере. Некоторое базовое обслуживание компьютера или использование таких продуктов, как пакет Microsoft Office, может относиться к этой категории знаний. Компьютерная грамотность связана с изучением конкретных аппаратных и программных приложений для поиска информации, общения в различных социальных сетях и чатах, с обменом информацией при помощи различных электронных технологий, который основывается на понимании базовых концепций информатики и вычислительной техники.

Помимо компьютерной грамотности, современнй фармацевт должен обладать информационной компетентностью, которая будет способствовать грамотному подходу к контенту, коммуникации, анализу, поиску и оценке информации. Отличие информационной компетентности от компьютерной грамотности состоит в более глубоком понимании технологий и градуированном, более квалифицированном их использовании.