**О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ У АВТОМЕХАНИКОВ**

* 1. **Понятие компетентности и ее структура**

Поиск путей совершенствования современной модели образования стимулирует инновационные процессы в теории и практике, способствует созданию новых направлений педагогической мысли. Одним из них является компетентностный подход, который в последние годы стал особенно популярным. К настоящему времени концептуальные основы компетентностного подхода разработаны довольно отчетливо, его главное назначение – усилить практическую ориентацию образования, выйдя за пределы «знаниевой» педагогики.

В материалах «Стратегии модернизации содержания общего образования» представлена следующая структура профессиональной компетентности:

– компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных;

– компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности, (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя);

– компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике взаимоотношений, навыки самоорганизации);

– компетентность в бытовой сфере (включая аспекты собственного здоровья, семейного бытия и проч.);

– компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность) [29, с.15].

Показателями профессионализма будущих механиков должны стать общие умения, такие как прогностические (формирование образа будущего); проективные (освоение проектной деятельности); рефлексивные (самоанализ деятельности); организаторские (включение всех участников в деятельность); коммуникативные (высокий уровень общения); информационные (преобразование и интегрирование информации) и др.

 На основе вышеперечисленных умений у будущего механика формируется профессиональная компетентность:

- базовая, или репродуктивная (воссоздание, применение знаний в практике);

- творческая, или креативная (личное преобразование, приращение, добавление чего-либо);

- интеллектуальная (способность к продуктивной аналитической, мыслительной деятельности);

- социальная (знание правовой культуры, гражданская грамотность);

- коммуникативная (организация взаимодействия между субъектами образовательного пространства), включающая следующие коммуникации: общение, перцепция, эмпатию, работу в группе;

- поведенческая (этико-эстетическая и конфликтные компетенции);

- социально-личностная (критичность, самокритичность, самооценка и пр.);

- проектная культура (решение проблем через создание проектов);

- рефлексивно-результативная (анализ результатов, доработка);

- профессиональная мобильность (т.е. умение приспосабливаться к изменяющемуся образовательному пространству);

- авторство.

В отличие от традиционных характеристик профессионализма – знаний, умений и навыков – в понятии «компетентность» подчеркиваются такие качества, как:

- интегративный и творческий характер;

- высокая эффективность результата;

- практико-ориентированная направленность образования;

- соотнесение критерия с ценностно-смысловыми характеристиками личности;

- формирование мотивации самосовершенствования;

- академическая и трудовая мобильность.

Таким образом, принимая во внимание разнообразные подходы и толкования понятия «компетентность», «компетенция», мы рассматриваем ее как высокую степень профессионализма. Компетентность - это совокупность индивидуальных навыков в определенной сфере, приобретенных в результате образования, в сочетании с инициативностью, адекватным социальным поведением, эффективной коммуникацией, способностью к сотрудничеству и преодолению конфликтов в групповой деятельности.

* 1. **Коммуникативная компетентность как основа деятельности**

Исследователи определяют коммуникативную культуру как специфически человеческие способы поведения, которые обеспечивают протекание процесса общения между людьми. Процесс формирования коммуникативной компетентности в условиях техникума должен ориентироваться на системно-деятельностный, личностно - ориентированный, компетентностный подходы, включающий в себя:

- диагностику сформированности коммуникативной компетентности будущего специалиста;

- определение содержания формирования коммуникативной компетентности на основе стартового уровня коммуникативной компетентности, а также с учетом мотивационных запросов студентов;

- поэтапную организацию деятельности, направленной на достижение максимально возможного в условиях образовательного процесса в техникуме уровня коммуникативной компетентности студентов.

**2.1. Разработка и обоснование системы методов и приемов педагогической деятельности по формированию коммуникативной компетентности студентов**

Работу по формированию коммуникативной компетентности со студентами возможно осуществить с помощью разнообразных, эффективных на мой взгляд, форм и методов работы.

*Дискуссия* – обмен взглядами по конкретной проблеме. С помощью дискуссии студенты приобретают новые знания, укрепляются в собственном мнении, учатся его отстаивать. Главная функция учебной дискуссии – стимулирование познавательного процесса.

*Беседа* – ведущая функция данного метода – побуждающая, но с не меньшим успехом он выполняет и другие функции. Метод беседы в практике педагога используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепление материала, развития творческих способностей, формирование общеучебных умений, что дает возможность студентам понять проблему с различных позиций.

*Лекция-диалог.* Содержание здесь подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Диалоговый метод заключается в коллективном поиске истины (правильного ответа, решения проблемной ситуации) путем диалога преподавателя и аудитории. Данный метод имеет общие черты с проблемным методом, однако, предметом диалога не обязательно может быть спорное положение или проблемный вопрос. Преподаватель может поставить студентам вопрос, касающийся одной или нескольких проблемных ситуаций, уяснить знание нормативов и тому подобное. Здесь правильный ответ может быть не сразу найден, потребуется выяснить мнения нескольких человек.

 *Мозговой штурм.* При проведении «мозгового штурма» запрещается критика и поощряется любая идея, даже шуточная или явно нелепая. Все высказанные идеи записываются для последующего их рассмотрения группой экспертов. После утверждения решения «генераторы идей» распределяются на его противников и сторонников с целью выявления слабых мест и их исправления.

*Коммуникативный тренинг*. Коммуникативный тренинг направлен на развитие следующих базовых умений: вступать в контакт, инициируя его; стимулировать партнера к прояснению его позиции, предложений, высказываний; слушать, услышать и понять то, что имел в виду партнер; воспринять и понять то, что партнер не в состоянии выразить; выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, переговорах, дискуссиях и др.

*Семинары – конференции.* Семинары – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством педагога делают обобщение.

Реализации условий для обеспечения интенсивной речевой практики в относительно свободной творческой атмосфере способствует использование *ролевой игры.* Ролевое общение обладает большими возможностями для совершенствования знаний путем формирования и активизации у студентов умений и навыков творческой мыслительной, познавательной и коммуникативной деятельности.

*Деловые игры* – это специально созданные ситуации, моделирующие реальность, из которых студентам предлагается найти выход. Они предполагают организацию речевого общения по искусственно воссозданным ситуациям производственно-профессионального характера. Цель их – формирование у студентов навыков и умений профессионального общения, развитие на основе совместной коллективной деятельности творческой самостоятельности и инициативы, стимулирование интереса студентов к своей профессиональной деятельности и стремления к самосовершенствованию.

Ведущее место принадлежит сегодня *методу проектов.* Проект отличается тем, что каждый студент в нем демонстрирует подлинную заинтересованность не только в материализованном продукте, получаемом в ходе его выполнения, но и в самом процессе его осуществления, который сопровождается выстраиванием сложной системы отношений общения, поведенческих аспектов, самой проектной деятельности, т.е. через целостное и одновременно многогранное взаимодействие с другой личностью (преподавателя, студента). Взаимодействие в проектной деятельности всегда является активным процессом, предполагающим совершенствование коммуникативных умений.

Использование разнообразных форм и методов совместной деятельности преподавателя со студентами позволяет оптимизировать процесс формирования и развития коммуникативной компетентности студентов.